

La Convenzione con Aethra offre alle imprese associate al Sistema Confindustria condizioni economiche particolarmente vantaggiose su **servizi e prodotti per la videoconferenza** ed il lavoro collaborativo:

- solo 9 Euro al giorno per il servizio di web conferencing anziché 40 Euro (videoconferenza dal PC)
- sconto fino al 45% sull'acquisto di sistemi di videoconferenza professionali
- sconto 20% sul servizio di audioconferenza
- sconto 15% sul noleggio operativo di apparati per audio e videoconferenza

I vantaggi della videoconferenza

Le imprese sono sempre più sensibili alla riduzione dei costi e all'aumento della produttività. Le trasferte per riunioni di lavoro rappresentano una delle voci di spesa che possono essere drasticamente ridotte dalla videoconferenza: uno strumento che permette lo svolgimento delle riunioni senza doversi spostare dalla propria sede (anche all'estero) o dalla propria scrivania, con la possibilità di condividere documenti, presentazioni e applicazioni disponibili sui PC dei partecipanti.

Le persone possono incontrarsi virtualmente in qualsiasi momento per esaminare lo stato di un progetto o per risolvere problemi, le informazioni circolano più velocemente, il tempo necessario a prendere decisioni può dimezzarsi, i contatti con partner e clienti diventano più frequenti e più stretti.

Si introduce quindi un metodo di lavoro molto efficace che permette:

- **riduzione dei costi:** le spese di trasferta vengono drasticamente ridimensionate
- **incremento della produttività:** meno trasferte, meno tempo improduttivo speso a causa degli spostamenti
- **utilizzo ottimale delle risorse:** le persone sono raggiungibili più facilmente e le informazioni circolano più velocemente
- **miglioramento delle comunicazioni:** le riunioni sono più frequenti, la condivisione della conoscenza è più diffusa e più diretta
- **maggiore rapidità e ottimizzazione dei processi decisionali:** si incrementa l'interazione tra i gruppi di lavoro: aumenta la possibilità di prendere decisioni in tempi brevi, con maggiore consenso e accordo da parte di tutti gli interessati
- **riduzione del time-to-market:** rendendo più veloci i processi decisionali e allargando il consenso, diventa più rapida anche l'immissione sul mercato di nuovi prodotti
- **gestione immediata delle situazioni critiche:** il management può riunirsi istantaneamente, ovunque si trovi, per fronteggiare situazioni critiche per l'impresa
- **maggiore cura del cliente:** la maggiore disponibilità di contatti personali permette di discutere e affrontare in modo più efficiente le esigenze e le richieste dei clienti.